

РОЛЬ PL-ПРОВАЙДЕРОВ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК И ПРОДВИЖЕНИИ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОТОКА

А. С. Рудева, ассистент кафедры транспортных систем и логистики
Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А. Н. Бекетова

Аннотация. Рассмотрена роль PL-провайдеров в продвижении материального потока по цепочкам поставок. Приведено сравнение 3PL-провайдеров и 4PL-провайдеров.

Ключевые слова: цепочка поставок, материальный поток, PL-провайдеры.

Понятие PL-провайдеры появилось еще в 1970 году. В период с 1970 по 1980 года компании решали все свои логистические задачи собственными силами и с привлечением своих внутренних ресурсов. Примерно в то же время начали формироваться так называемые 2PL-провайдеры – компании, которые предлагали своим клиентам некий простейший логистический аутсорсинг: транспортные услуги или несложные складские операции. Сегодня термины 1PL и 2PL практически не употребляются, на повестке дня – современный формат 3PL [1].

На сегодняшний день на рынке продвижения материального потока действуют 3PL-провайдеры, которые стремятся передать транспортно-складские активы в аренду либо включить их в цепочку поставок. Главной целью данного вида провайдеров является планирование и организация логистических процессов в цепочке поставок для минимизации затрат по созданию стойкого конечного продукта. На основании процессов протекающих в современном мире начинают развиваться на Украине 4PL-провайдеры.

Логистические процессы оказывают прямое влияние на эффективность и конкурентоспособность, как цепочки поставок, так и отдельных фирм. В рамках современного понимания основной целью 4PL-провайдеров является снижение логистических затрат при достижении поставленной цели в условиях глобализации и неопределенности.

Развития системы SCM (Supply Chain Management) предполагает разработку новых комплексных задач направленных на повышение синергетической эффективности деятельности цепочки поставок. При переходе от 3PL-провайдеров к 4PL-провайдерам происходит изменение логистических услуг. Данные услуги поднимаются на новый уровень реализации.

В таблице 1 указаны характеристики основных видов логистических провайдеров на рынке Украины.

Таблица 1 – Характеристика основных видов PL-провайдеров[2].

Параметр	Традиционный логистический посредник	3PL-провайдер	4PL-провайдер
Услуги	Единственная функция	Многофункциональность	Интегральная многофункциональность. Комплексность услуг
Доступ к рынкам сбыта	Местный и региональный	Межрегиональный	Глобальный. Доставка «от двери до двери»
Взаимоотношения в цепи поставок	Разовые сделки (контакты на год)	Долговременные отношения (3-5 лет)	Стратегическое партнерство
Конкурентоспособность	Разрозненная	Кооперация логистических посредников, формирование альянсов	Несколько крупных альянсов на рынке
Компетентность компании	Много активов, выполнение отдельных операций	Смещение от владения активов к владению информацией	Акцент на управление информацией, интеграция на основе IT-решений
Ценность компании для клиентов	Снижение издержек благодаря оптимизации отдельных функций	Снижение издержек благодаря комплексной оптимизации бизнес-процессов	Снижение издержек и оптимизации бизнес-процессов благодаря интеграции цепи поставок

Стратегия развития цепочек поставок должна включать в себя индивидуальный подход к каждому клиенту. Цель такого управления цепочками поставок является обеспечение необходимым уровнем сервиса и обслуживания при рационализации издержек.

Доходы и издержки в системах SCM могут рассматриваться в зависимости от роли посредников в логистической системе.

Основой для создания более продуктивной цепочки поставок является создание сервис-центров, которые отвечают за реализацию и отправку заказов. В таком случае происходит интеграция в исполнении заказов, со сбытом, координации сроков реализации от производства, складированием, управления сервиса и бухгалтерским учетом, т.е. контроль всех потоков системы, что позволит произвести оптимальное перераспределение и снизить издержки как каждого участника так и цепочки в целом.

Библиографический список

1. http://www.6pl.ru/Vlad_st/3pl_4.htm
2. Роль 4PL-провайдеров в управлении логистическими центрами // Логистика и управления цепями поставок. – 2012. – №4. – С. 38-40.

Научный руководитель - Доля В. К. д-р техн. наук, профессор

УДК 648.23.004.056

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ ОТ АТАК

А. А. Саркисов, курсант; С. Г. Рыков, курсант;

Н. С. Брусков, курсант; А. А. Алгазин, курсант

Омский автобронетанковый инженерный институт

Аннотация. Среди знаковых явлений, сформировавших облик информационной революции одна из приоритетных позиций принадлежит мобильной и персональной радиосвязи. Наряду с другими средствами высокоскоростной транспортировке сообщений и Интернет они координально изменили информационную структуру общества.

Не может вызвать озабоченность пользователей телефонов средства защиты персональных данных и личности от электронных атак злоумышленников.

Ключевые слова: мобильная связь, Интернет, SMS-спам, SIM-карта.

За последнее десятилетие мобильный телефон превратился во вполне обыденную вещь. Беспроводные технологии развивались так быстро, что мы не успели заметить, как сильно теперь зависим от них. Сегодня нам сложно представить, как мы жили без мобильной связи еще несколько лет назад. А теперь сотовый телефон - это уже миниатюрный компьютер. Мы храним в памяти этого беспроводного устройства контакты людей, которые нас окружают, коды банковских карточек. С помощью современных коммуникаторов управляем банковскими счетами, выходим в Интернет, общаемся, охраняем свои дома и машины.

Мобильное устройство стало неотъемлемой частью нашей жизни. Поэтому хочется, чтобы наши «мобильные друзья», которым мы стали так много доверять, не стали причиной разного рода неприятностей. В современных беспроводных технологиях и их реализациях достаточно много уязвимостей, пригодных для атаки злоумышленника.

Разработчики мобильных решений не уделяют вопросам безопасности достаточно внимания. Самое неприятное в этом то, что недоработками и уязвимостями могут воспользоваться мошенники. Результаты их действий редко становятся достоянием гласности.

Во-первых, это не выгодно тем, кто предоставляет услуги через мобильные сервисы, так как такие сообщения могут отпугнуть покупателей таких услуг.

Во-вторых, сами разработчики мобильных средств, пытаются отрицать даже самую возможность появления вирусов для мобильных телефонов или наличие уязвимостей в их аппаратах.

Решения с высокой степенью защиты, как правило, дорогие и сложные в эксплуатации. Вместе с тем несправедливо говорить, что разработчики вообще не внедряют механизмов защиты, они, безусловно, есть. Это и всем известные PIN и PUK коды, и настройки параметров подключения и ведения журналов.

Поэтому вторая основная причина опасности мобильной связи кроется в самом пользователе, в его недостаточных знаниях и опыте в вопросах личной безопасности в